

תיקון 40 לחוק הבזק –

חיזוק ההגבלות על משלוח דואר זבל

ביום 27 במאי, 2008 קיבלה הכנסת את תיקון מספר 40 לחוק התקשורת (בזק ושידורים) תשמ"ב-1982, המחליף את סעיף 30 לחוק, אשר עד עתה קבע קנס למשגר דבר פרסומת באמצעות פקסימיליה, ללא קבלת הסכמה מראש ובכתב, של הנמען וקבע אחריות אישית למנהל של תאגיד וכל מי שהוא אחראי לתחומי השיווק או הפרסום בתאגיד, אלא אם כן הוכח שהעבירה נעברה שלא בידיעתו ושקט את כל האמצעים הסבירים למניעתה.

על פי התיקון, החל מיום 1.12.2008, הורחבה גדר המגבלה מעבר לשיגור בפקסימיליה וקעת היא חלה גם על הודעות אלקטרוניות באינטרנט, על שימוש במערכות חיוג אוטומטיות ועל מיסרונים (SMS). אישור הלקוח יכול להתקבל בכתב, בהודעה אלקטרונית או בשיחה מוקלטת והחוק מחייב מהמגבלה פניה חד פעמית מטעם מפרסם לנמען שהוא בית עסק בהצעה להסכים לקבל דברי פרסומת.

עוד, ניתן לפנות בפרסומת לנמען שמסר את פרטיו למפרסם במהלך רכישת מוצר או שירות או משא ומתן לרכישה כאמור והמפרסם הודיע לו כי הפרטים ישמשו למשלוח דברי פרסומת, ניתנה לנמען הזדמנות לסרב לקבל דברי פרסומת והמדובר בדבר פרסומת על מוצר או שירות הדומה למוצר או השירות שנרכשו או התנהל לגביהם משא ומתן.

כמובן שנמען רשאי בכל עת להודיע על סירוב לקבל דבר פרסומת, דרך כלל או מסוג מסוים ורשאי לחזור בו מהסכמתו שניתנה בעבר והמפרסם אינו רשאי לחייב הנמען בתשלום בגין כך, כאשר הנמען רשאי לבחור אם לתת את הודעת הסירוב בכתב או בדרך בה שוגר דבר הפרסומת.

כל הודעת פרסומת מחויבת לכלול באופן בולט וברור שאין בו כדי להטעות, כי המדובר בדבר פרסומת (בהודעה אלקטרונית חייב הדבר להופיע בכותרת ההודעה), את שמו של המפרסם, כתובתו ודרכי יצירת קשר עימו ואת זכות הנמען לסרב לקבל פרסומת ואת כתובת המפרסם למתן הודעת סירוב.

החוק קעת אינו קובע רק קנס פלילי ואחריות אישית למנהלים, אלא גם עוולה אזרחית ותחולה של חוק תובענות ייצוגיות על עוולה זו. עוד, החוק קובע כי שיגור דבר פרסומת בידועין בניגוד להוראות הסעיף מאפשר לבית המשפט לפסוק פיצויים לדוגמא בסכום של עד 1,000 ₪ לכל דבר פרסומת שקיבל הנמען, כאשר נזק שנגרם (אם נגרם) אינו מהווה שיקול אלא שיקול אכיפת החוק והרתעה, עידוד נמענים למימוש זכויותיהם והיקף ההפרה.

חשוב להדגיש, כי האמור מעלה הינו סקירה קצרה ולא מקיפה של הוראות החוק ועוסק רק בהוראות תיקון מספר 40, אשר, כאמור, חיזק באופן משמעותי את ההגבלות על משלוח דואר זבל. חשוב עוד לציין, כי במקביל להוראות חוק זה מתקיימות הוראות חוקים אחרים, לרבות החקיקה המגבילה השימוש במאגרי מידע. לאור האמור, חשוב להיות מלווה באופן שוטף בעורך דין המתמחה בתחום.

מאת: עו"ד דורון אפיק

* הכותב הינו שותף בכיר במשרד אפיק תורג'מן, הינו חבר בלשכות עורכי הדין של ישראל וניו-יורק ומתמחה בליווי חברות, עסקאות בינלאומיות ופיננסיות, לרבות עסקאות מיזוג ורכישה, ומימון. כמו כן, הכותב בוגר הכשרה של האיחוד האירופי ביישוב סכסוכים בינלאומיים מחוץ לכותלי בית המשפט (גישור ובוררות) ומלמד את משפט מדינת ניו יורק במסגרת קורס המועבר במרכז האקדמי למשפט ולעסקים ברמת גן. אין בסקירה כללית זו משום ייעוץ משפטי כלשהו או יעוץ השקעה מומלץ להיוועץ בעורך דין וברואה חשבון המתמחה בעסקאות מסוג זה בטרם קבלת כל החלטה בנושאים המתוארים בסקירה זו.

* ניתן להפנות שאלות בתחום באמצעות פניה לטל' 03-5635061. השרות ניתן ללא תשלום ללקוחות יפעת מכרזים בלבד.

מה בגליון?

בלעדי 9

כללית 12

תוצאות מכרזים 40

עורכת: אילת אלוני-כהן 03-5635069

מחלקת שירות לקוחות: סימה אסביה 03-5635073

מחלקת מכירות: 03-5635000

מען: דרך פתח תקוה 96-98 תל אביב 67138

פקס: 03-5635075