

חפשי

- המייל האדום
- RSS
- הסוף לדף הבית
- לוח אירועים ונספים
- וידאו
- גור קשר
- מי אנחנו
- חזרה לדף הבית
- לגיקים
- בקהילה
- צרכנות
- דעות ומחקרים
- עולם ה-ICT
- פורומים וביטקוין
- חדשות

כנס "מיזמות להצלחה": חשיפת סודות ההצלחה למיזמים ויזמים בתחילת דרכם

דף הבית << בקהילה << אירועים, נספים ותערוכות >> כנס "מיזמות להצלחה": חשיפת סודות ההצלחה למיזמים ויזמים בתחילת דרכם

כנס "מיזמות להצלחה": חשיפת סודות ההצלחה למיזמים ויזמים בתחילת דרכם

מאת: מערכת Telecom News, 24.10.14, 08:00

חשיפת כל הסודות ליזום: מה נדרש מיזם לבדוק לפני שהוא יוצא לדרך? באיזה כלים אפשר להשתמש על מנת למקסם את סיכויי ההצלחה של המיזם? איך מבקשים השקעה עבור המיזם? האם יש מתחרים? מה הם מציעים? מה הבידול של המוצר שלי? מהו סף הכניסה לתחום? האם התחום בצמיחה? איך למתג את המיזם שלי ועוד ועוד שאלות, שתיענה בכנס הממוקד למיזם בראשית דרכו.

לוח זמנים לכנס "מיזמות להצלחה", שיתקיים בת"א ב- 30.10.14:

8:30-9:00 רישום והתכנסות

9:00-9:45 חמשת הכללים לשיווק סטארטאפ – חיות יוגב

9:45-10:30 גיוס כספים מתוכניות המדען הראשי בישראל - נילי שוחט

10:45- 10:30 הפסקה

10:45-11:40 מודיעין תחרותי - הכלי המנצח להשגת תובנות עסקיות ושיווק אפקטיבי - אמיר פליישמן

11:40-12:30 השפעת פרמטרים עסקיים וקביעת מחיר במיזוגים ורכישות - כפיר קלדרון

12:30- 13:00 הפסקת צהריים

13:00- 14:00 הקמת המבנה התאגידי הנכון לעסק בצמיחה – עו"ד דורון אפיק

14:00-15:00 מה חשוב במיתוג ראשוני של חברת סטארטאפ? - ששון גואטה

15:00-16:00 לינקדאין לגיוס אנשים ויצירת הזדמנויות – מיכל וולפמן

על המרצים:

חיות יוגב - חמשת הכללים לשיווק סטארטאפ.

ההרצאה תעסוק במיפוי שוק, בניית יסודות לאסטרטגיית שיווק, תכנון הפעילות השיווקית, חדשנות שיווקית, יישום ומדידה.

אודות חיות יוגב: מנכ"לית גאיה VSM - בעלת ניסיון רב ומומחיות בתכנון וניהול עסק, שיווק, סחר, עבודה עם חברות סטארטאפ רבות וחברות מובילות מקומיות ובינלאומיות. מתמחה בפיתוח עסקי עם שותפים בינלאומיים. בעבר שימשה כסמנכ"ל שיווק של נוקיה ישראל, מנכ"לית בגיר ישראל, סמנכ"לית שיווק ומנהלת של מותגים מקומיים וגלובליים מובילים כמו ליפטון, אנרג'יזר, תמי 4, יד מרדכי ועוד רבים. בעלת תואר MBA מאוניברסיטת בר אילן.

נילי שוחט - גיוס כספים מתוכניות המדען הראשי בישראל.

ההרצאה תתן סקירה קצרה על הסכומים שגיוס מהמדען (פרויקטים שהוגשו, שיעורי הצלחה, תקציבים שהוגשו על תוכניות שונות ושיעור התקציבים שאושרו מאותן תוכניות), וכן סקירה קצרה על תנאי ההגשה של מספר תוכניות נבחרות של המדען (תוכניות קבועות ותוכניות חדשות).

אודות נילי שוחט: רו"ח, עו"ד MBA, שותפה בכירה בחברת Spark-Consulting יזמות, שיווק ופיתוח עסקי. Spark מתמחה בהגשת יזמים לתוכניות מדען, בניית תוכניות עסקיות ותוכניות שיווקיות תפורות לצרכי הלקוח. מומחיות שעובדת יחד איתכם ומשלימה לכם רק את מה שאתם באמת צריכים.

אמיר פליישמן - מודיעין תחרותי - הכלי המנצח להשגת תובנות עסקיות ושיווק אפקטיבי.

ההרצאה תסקור כלים וטכניקות לאיתור מידע עסקי, שיסייע להבין טוב יותר את תחום השיווק, בפעילות של מתחרים, לקוחות וספקים, הזדמנויות עסקיות איכותיות, וכתוצאה מכך לשווק בצורה חכמה ואפקטיבית את המוצרים והשירותים של העסק.

אודות אמיר פליישמן: מקים ומנכ"ל Clcom Global. יועץ ומרצה למודיעין עסקי-תחרותי.

כפיר קלדרון - השפעת פרמטרים עסקיים וקביעת מחיר במיזוגים ורכישות.

ההרצאה ידבר על Due Diligence עסקי וקביעת מחיר ב-M&A. שיטות לתמחור חברה, שיטות להעלאת/ הורדת מחיר מכירה, דרכים לתמחור, אי דאודות בחברות כדומה.

אודות כפיר קלדרון: שותף במשרד S-Cube Business consulting כמוביל פעילות הייעוץ העסקי. בעבר שימש כמנהל צוות במשרד קוסט פורר ERNST & YOUNG במחלקת Transaction Services ובתפקידי ניהול ייעוץ רבים בחברות גדולות (מגה, דור אלון, מעריב, ורדינון, שיש אלון, נירלט ועוד)

עו"ד דורון אפיק - הקמת המבנה התאגידי הנכון לעסק בצמיחה.

ההרצאה תעסוק בהבדלים בין סוגי התאגידים השונים, המשמעות של הקמה לא נכונה, מערכת הסכמים נדרשת וכיצד להתכונן לקראת משקיע.

אודות עו"ד דורון אפיק: שותף מנהל במשרד אפיק ושות', שפעילותו מתמקדת בעיקר בתחומי המיזוגים והרכישות, עסקאות בינלאומיות ופיננסיות, ליטיגציה ובוררות ומשפט מינהלי. מרצה באקדמיה, לרבות במסגרת בית הספר למינהל עסקים באוניברסיטה העברית בירושלים, בתחומים: מיזוגים ורכישות, חברות ממשלתיות ועירוניות ודיני מדינת ניו יורק. משמש כדירקטור במספר חברות. בעל תואר במשפטים באוניברסיטה העברית בירושלים. עו"ד אפיק מוסמך כעורך דין בניו יורק ובישראל. מוסמך כנוטריון בישראל.

ששון גואטה - מה חשוב במיתוג ראשוני של חברת סטארטאפ? מה נכון להדגיש?

ההרצאה תתמקד בהסתכלות על הפיתוח מזווית ראייתו של הצרכן או המשקיע ולא מזווית ראייתם של המפתחים ובפשטות המסרים - יצירת בידול ברור בתוך ים

מחיר 11:46 בכניסה לכתובת YNET

- חופש
- נפתח
- לוח
- מערכת היר
- לפע

שאלות

לוח

נית

ניוזלטר הופץ לנית

מחפש

summit

2/14 המנה

ה

ואר



משרד
נזק
מיליא

אודות **ששון גואטה**: בוגר בצלאל במחלקה לעיצוב תקשורת חזותית. מנהל קריאטיב ומנהל חברה לעיצוב תקשורת שיווקית, שממתגת חברות הייטק, כבר למעלה מ-20 שנה. מיתג כ-900 חברות, מרביתן בראשית דרכן, כחברות סטארטאפ. חלק מהחברות התפתחו לחברות הייטק פעילות ומצליחות. פיתח מסלול מובנה של פעילויות חיוניות במיתוג חברות סטארטאפ ובהכנת תקשורת שיווקית כוללת ואפקטיבית.

הנפילה:



מיכל וולפמן – לינקדאין לגיוס אנשים ויצירת הזדמנויות. הרשתות החברתיות הן מאגר מידע עצום בגודלו והמידע בהן משתנה כל הזמן. ההרצאה תעסוק באיסוף המידע באמצעות הרשתות החברתיות, בגיוס עובדים איכותיים וביצירת קשרים מניבים ומינוף הפעילות העסקית של החברה.

זר



אודות **מיכל וולפמן**: בעלים ומנכ"ל חברת MichaLinks. בעלת MBA מנהל עסקים. בעלת ניסיון משנת 1995 בתחום ההדרכות, הגיוס, ההשמה ומיקור חוץ בשוק ההייטק הישראלי. היא כיהנה כסמנכ"ל בחברת קורן טק טכנולוגיות, מילאה תפקידי ניהול, שיווק ומכירות בחברת Ness טכנולוגיות. בחברת לוגטל עסקה בהדרכות טלקום, אפליקום ו-dslT. היא בעלת ניסיון עשיר בשימוש ברשתות חברתיות מעל 5 שנים. הלינקדאין הוא כלי עיקרי בגיוס וניהול לקוחות ופרסום עבור פעילות החברה.

ההשתתפות כרוכה בתשלום די סמלי, כולל כיבוד לאורך כל היום וארוחת צהריים קלה. הכנס יתקיים ב-30.10.14 במכון מופ"ת ברח' שושנה פריסץ 15 בתל אביב. חניה בשפע ללא תשלום. לינק לכנס - <http://activepage.co.il/Campaign3121>



הוסף תגובה...

פרסם גם בפייסבוק

לפרסם (שיווי) Doron Afik חגב

אזהרה: לא ניתן להגיע אל <http://www.telecomnews.co.il/%d7%9b%d7%a0%d7%a1-%d7%94%d7%a1%d7%95%d7%93%d7%95%d7%aa-%d7%9c%d7%99%d7%96%d7%9d-%d7%95.html>

ישנם Plugin חברתי של פייסבוק

SHARE



הוסף תגובה

הגב בשם:

תגובות: (צפה ב- 0 תגובות בעמוד זה)